



KONCEPTMAPPEN – MIT LOKALE ØKOLOGISKE MEL

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

Konceptmappen beskriver de vigtigste elementer i forbindelse med opstart og igangsættelse af melproduktion, herunder egenkontrolprogrammer, forretningsmodeller og prisberegninger.

Inspiration til overvejelser i forbindelse med indgåelse af aftale mellem Coop og producent:

- Bilag 1 til aftale af [dato] mellem [køber] og [sælger] om levering af [indsæt varen] [Kravspecifikation til varen](#)
- Bilag 2 til aftale af [dato] mellem [køber] og [sælger] om levering af [indsæt varen] [Aftale om markedsføring af varen](#)
- Bilag 3 til aftale mellem [producent/ leverandør] og [butikkens navn] om [vare] [Huskeseddel ved indgåelse af aftale](#)

Egenkontrol ved fremstilling og salg af melprodukter

- Et eksempel på [egenkontrolprogram](#)

Værdikædeanalyse

- Kalkulen Værdikædeanalysen har til formål at give landmanden med direkte eller alternativ afsætning et overblik over, det enkelte produkts værdikæde. [Vejledning til værdikædeanalyse](#)
- [Kalkulation fuldkornsmel](#) er den grundlæggende struktur for beregning af bidrag fra forskellige produkter
- Værdikædeanalyse: Produktion af mel af eget korn - lønformaling
Værdikædeanalysen er [et regneark](#), som giver en hurtig mulighed for at beregne økonomien på

et specialprodukt i hvert led af værdikæden

© 2021 - SEGES Projektsitet